

bresca



regálate felicidad

Tu objetivo nº1

juan carlos maestro

Páginas: 152

ISBN: 978-84-935590-0-7

Formato: 13,5 x 21,5

REVISTA

ACTUALIDAD
ECONÓMICA

7 FEBRERO 2008



NH Y TELEFÓNICA REGALAN FELICIDAD

Estas dos empresas han impulsado la tirada de un libro de autoayuda.

Se titula *Regálate felicidad* y cuenta la vida de una ejecutiva. Su autor, un profesor de educación física, se ha convertido en conferenciante gracias al éxito de la obra.

PASCUAL DRAKE

Cuando parecía que los libros de autoayuda habían sido desplazados de las listas de ventas por cuentos infantiles disfrazados de manuales de gestión, una obra para "contribuir a mejorar la felicidad personal", según su autor, Juan Carlos Maestro, se ha colado entre los plantillas de algunas empresas.

Se titula *Regálate Felicidad* y se publicó hace menos de tres meses. Pero antes de su estreno, Movistar, la marca de telefonía móvil de Telefónica, y la cadena hotelera NH editaron una tirada exclusiva para repartirla en los cursos de formación de sus empleados y entre sus mejores clientes.

El autor de la obra no es un gurú de la gestión. Tampoco un directivo reciclado a consultor ni un profesor de escuela de negocios -los perfiles habituales de los escritores de este tipo de libros-. Maestro es un profesor de educación física aficionado a los cursos y manuales de gestión que vive apaciblemente en Benalmádena (Málaga), lejos del fulgor de los centros financieros.

¿Qué llevo a Movistar y a NH a pasar

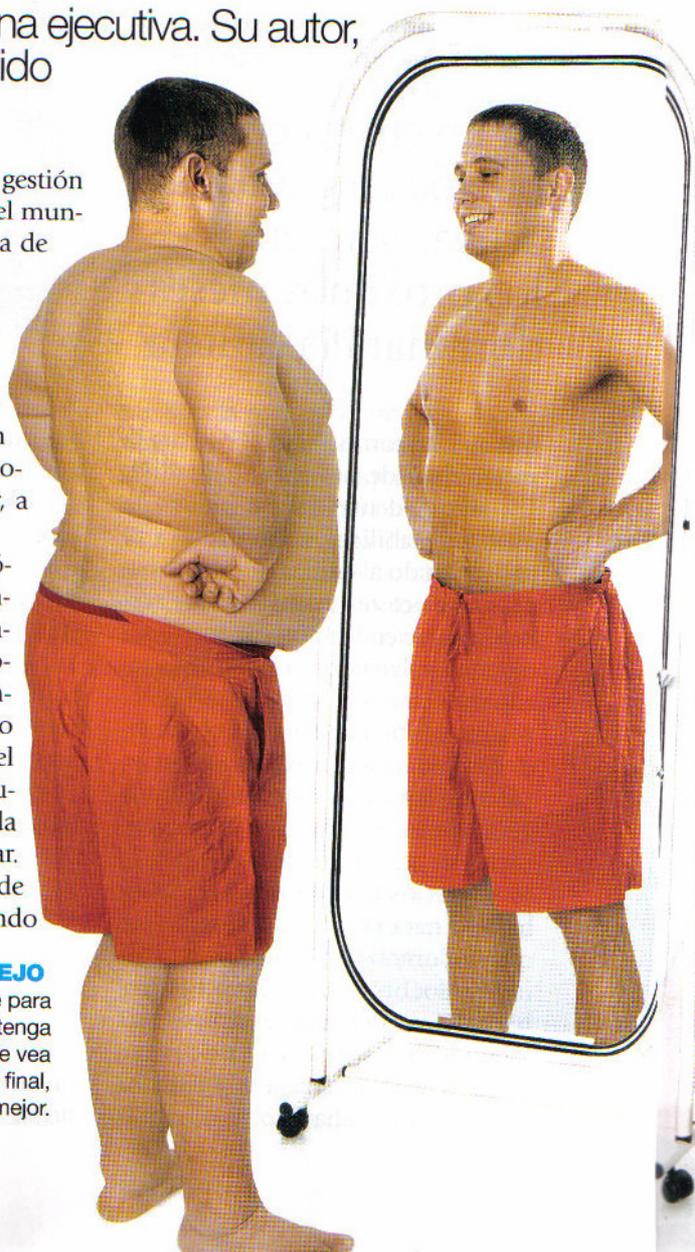
de las decenas de libros de gestión que cada año se publican en el mundo en favor de la ópera prima de un autor desconocido?

El beneficiado cree que fue fruto del azar. "Me ha tocado la lotería", bromea. Hace unos dos años y medio prestó un borrador del libro a un amigo, que a su vez tenía un conocido, directivo de Movistar, a quien le gustó la obra.

La compañía de telefonía móvil estaba embarcada en la confección de un curso de formación para empleados en un hotel en Sotogrande y decidió incluir la lectura del libro como parte del programa. Como el volumen no estaba editado, tuvieron que crear su propia tirada bajo la marca Editorial Movistar. Fue el inicio de la relación de Maestro con Movistar y el mundo

EL REFLEJO

Los expertos dicen que la clave para que un libro de autoayuda tenga éxito es que el lector se vea reflejado en lo que cuenta y, al final, consiga sentirse mejor.





UNA VIDA TAN AGITADA COMO LA SUYA

Ni ratones encerrados en un laberinto (*Quién se ha llevado mi queso*) ni caballeros andantes en busca de tréboles de cuatro hojas (*La buena suerte*). *Regálate Felicidad* se salta el modelo de fábula y apuesta por la historia de un personaje de carne y hueso. Ficticio, eso sí.

Se trata de Miriam, una ejecutiva de 44 años de edad, deprimida por el estrés provocado por las empresas del siglo XXI, que decide recuperar su felicidad. Visto así, suena a típica historia de autorrealización personal que al terminarla piensas: *Anda que no hay libros clásicos que no me he leído*

do y aquí estoy, buscando mi felicidad en las páginas de un manual de autoayuda.

Tal vez tenga razón. Pero este volumen es más que eso. Sus 163 páginas son muy fáciles de leer y, si no te advierten que es un libro de autoayuda o de gestión, lo puede tomar como el cuento de una persona que intenta sobrevivir al ritmo frenético de hoy. La protagonista, casada y madre de dos hijos, tiene que hacer malabares para tener éxito profesional sin descuidar su casa. Sus hijos no son precisamente unos angelitos y, además, le cuesta aplicarse la tan ansia-



da conciliación entre la vida personal y laboral. Seguro que la felicidad depende de algo más que la lectura de un cuento. Pero si es usted un ejecutivo, se sentirá identificado con más de una situación de las que describe el libro y, al terminarlo, se le quedará buen sabor de boca.

de la formación de ejecutivos. La compañía de móviles pidió al autor que se incorporara como ponente a las sesiones.

En los últimos dos años Maestro ha impartido más de cuarenta ponencias para ejecutivos de Movistar. La compañía ha editado 3.000 ejemplares de su libro.

"Lo bueno es que Sotogrande está a poco más de una hora de coche de donde vivo. Nunca pensé que un grupo de directivos de Movistar fueran a venir cerca de mi casa a que les impartiera una charla", dice Maestro, que aún no da crédito a lo que el azar le ha deparado. Ha pasado de fortalecer los bíceps de sus alumnos a ayudar a ejecutivos a que vean la vida de un modo más positivo.

De los móviles a los hoteles

Y el azar continuó cruzándose en la trayectoria de este escritor nacido en Villanueva de los Infantes (Ciudad Real). Aunque aún no había encontrado editorial que le distribuyera la obra al gran público —más de una rechazó la propues-

ta—, otro lector se enamoró del libro. Era el director del hotel NH Almenara, en Sotogrande (Cádiz), el emplazamiento en el que Movistar realiza los cursos.

El directivo, con presupuesto de la cadena hotelera, preparó una edición de más de mil ejemplares para obsequiar a sus mejores clientes. Y, además, lo tradujo al inglés para que los huéspedes foráneos no se quedaran sin felicidad.

Las dos compañías han adquirido 6.000 ejemplares y han contratado a su autor como profesor

La noticia corrió entre el resto de los ejecutivos de NH y se encargaron más ejemplares. Incluso el propio Gabriele Burgio, presidente de la cadena hotelera, ha leído el libro y le ha gustado, según su autor.

El pasado noviembre, la editorial

Bresca, filial de la catalana Amat Editorial, especializada en libros de autoayuda, se hizo eco de esta historia y se lanzó a publicarlo.

Es difícil justificar a qué se debe el éxito de esta obra. Para un autor español de libros de *management*, vender más de 2.000 ejemplares de un volumen es todo un logro.

Maestro, con las iniciativas de NH y Movistar, ha vendido 6.000 ejemplares de un manual de autoayuda traducido a dos idiomas. Además, le ha servido para convertirse en un conferenciante habitual en cursos y seminarios organizados por Movistar, NH, un hotel de la cadena Meliá y la Junta de Castilla y León, entre otros clientes. Y aún no hay cifras de sus ventas entre el gran público, ya que apenas lleva tres meses en las librerías.

Quizá parte del secreto reside en, aunque está calificado de libro de autoayuda, se aleja de los manuales de *aprenda en no sé cuántos pasos* que se hicieron famosos a finales de los noventa.

✉ pdrake@unidadeditorial.es